

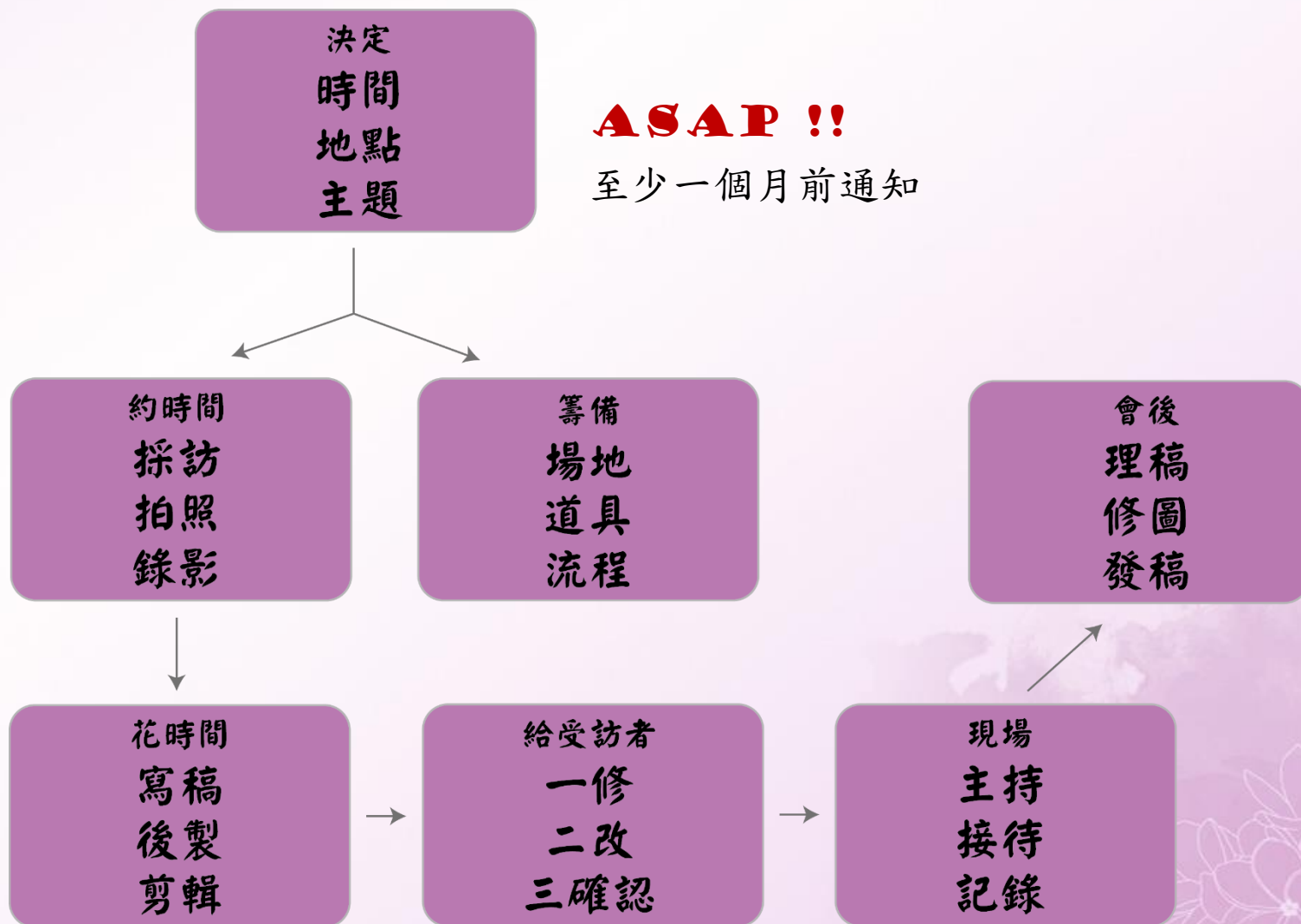


新聞發布流程說明





一場記者會的誕生





決定 時間 地點 主題

時間與地點關乎記者的出席率，與報導的見刊率。

因此在決定舉辦活動的當下，若也考慮到新聞發布，建議將公共事務組加入工作群組，共同商討適切的時間、地點以及宣傳角度。



2017年4月22日 李存敏館落成記者會（校慶前）

✿ 校慶活動當天，校慶大會的新聞是唯一優先。

李存敏館落成儀式本來是在訂在4月24日與校慶大會同一天，但是李存敏館落成也相當重要，應該要辦記者會宣傳，一方面宣告本校有新的空間資源，一方面也感謝捐款人的心意。所幸還有足夠時間與原科院協調，將記者會提早到4月22日舉辦，成功獲得不少報導。



記者會的主要來賓是記者，因此整個記者會都是以記者為主體來設計。

但仍可依活動性質分開處理，由主事單位操辦整個活動，邀請記者採訪則只是活動中的一個環節。公共事務組可以配合活動邀請記者，唯流程仍請與公共事務組討論，保留時間給記者採訪拍照。



約時間
採訪
拍照
錄影

決定好主題之後，公共事務組會再與主題相關的老師或學生約訪，採訪的同時也會拍照、錄影，蒐集各種發新聞所需的素材。因此主辦單位不需要自己寫新聞稿。



2019年1月15日 竹師會館落成（事前拍照）

☉ 事先安排拍照，可提高新聞的採用率。

為符合竹師會館落成的主題，我們特地將展品，也就是以前師專生所穿的制服，以及學校提供的行李箱借出來，並安排學生穿制服拍照，營造穿越時空的感覺。活動當天也請學生穿制服現身，當場成為老校友們搶著合照的焦點。



籌備 場地 道具 流程

我們會依照記者會主題製作拍照用的道具，強化主題意象。



2018年10月25日 清華與台藝大結為教育策略聯盟

⊙ 拍照道具也需要時間製作

為符合主題並能確實傳達意象，要跟設計師來回討論修改之後才能製作，希望一張照片就能說出千言萬語。



花時間
寫稿
後製
剪輯

採訪完畢之後我們會
撰寫新聞稿、挑選與
修整照片、剪輯影片。
寫稿過程中可能還會
就不明白的地方多次
與當事人請教。



2018年12月4日 清華成立運動科技中心

☉ 將不易理解的地方轉譯給一般民眾

新聞寫作有兩大重點，一是能吸引人來閱讀，二是要讓小學生能讀懂，特別是難以用簡單的話語或是影像表達的事物，都要反覆揣摩來轉譯給一般民眾。例如報導創新研發成果，除了要以成果為中心，還要從各角度取得「此研發成果對於社會的助益」、「研發過程的甘苦或小故事」等等素材，豐富新聞內容。



給受訪者
一修
二改
三確認

確認新聞稿的過程可能
需要往來數回。



2016年9月8日 烏賊會算術

☀ 確認新聞稿零錯誤

確認新聞稿最重要的事是確保沒有傳達錯誤的訊息，而非斟酌文句如何美化。若新聞稿發布後才發現有錯，可說是覆水難收。



現場
主持
接待
記錄



2019年12月10日 清華與桃園醫院簽約

☉ 記者會作業緊湊

記者會中公共事務組會主持引導流程進行並接待記者。如果當日有新聞稿內未提及的重要內容，也會當場記錄以便補充在新聞稿。



會後
理稿
修圖
發稿

記者會後我們會馬上處理現場拍的照片以及整理新聞稿，並儘速發布給記者。



2019年8月8日 謝宏亮現代美術館捐贈典禮

✿發稿完畢才是結束

為爭取媒體刊登，公共事務組會在記者會後一、二小時內發布新聞稿。除了發布新聞稿，還會再次整理作為社群媒體的材料，以及在本校網站刊登首頁故事。



吸睛的新聞

題材亮眼度

與清華相關度





新聞稿大家輪流發



每個學院都要輪到

每個校區都要輪到

每種題材都要輪到

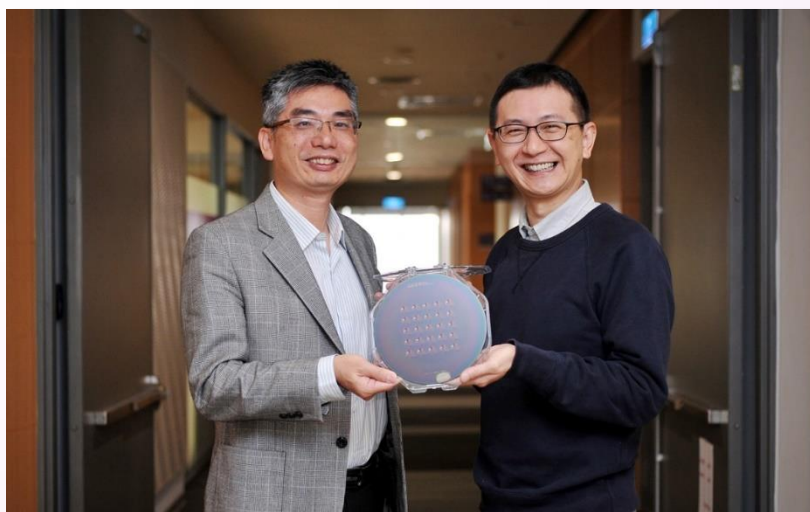
展現各種面向的清華給一般大眾

新聞稿大家輪流發

山上、山下



← 2019年9月11日
科管院開設金融交易實務課程



← 2019年3月14日
工學院材料系、理學院物理系合作研發
不失憶的記憶體

南大校區、校本部



↑2019年10月10日 幼教系幼兒劇



↗2019年2月21日 文物館浮世繪展

社會服務、體育競技



← 2019年5月10日國際志工授旗



← 2018年3月4日清華獲梅竹賽總錦標

優先順序

校級活動優先（校慶）
大型捐建優先
與大眾關聯度高者優先





我們曾碰到許多人來問，同一新聞事件能否讓不同單位發布，一起「共襄盛舉」。

例如：清華與中研院合作產出傑出研究成果，中研院發新聞稿，清華也來發新聞稿，以提高刊登機會。

答案是：不行

記者有分文教線、科技線、財經線、司法線等，台北與新竹記者也是各司其職。不同單位一起發新聞稿，會使不同路線的記者互相踩線，導致媒體同業之間的不愉快，反而不利於新聞刊登。

碰到這種情形，可以兩方討論，決定由其中一方發新聞稿即可。

發稿時機

December 2019

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

新聞每天都在發生，因此
記者會輪休。

一週當中最適宜發布新聞
稿的日子是週二到週四。

每日記者當班人數

報紙

日	一	二	三	四	五	六
1	1	2	2	2	1	1

電視台

日	一	二	三	四	五	六
1	8	8	8	8	8	1

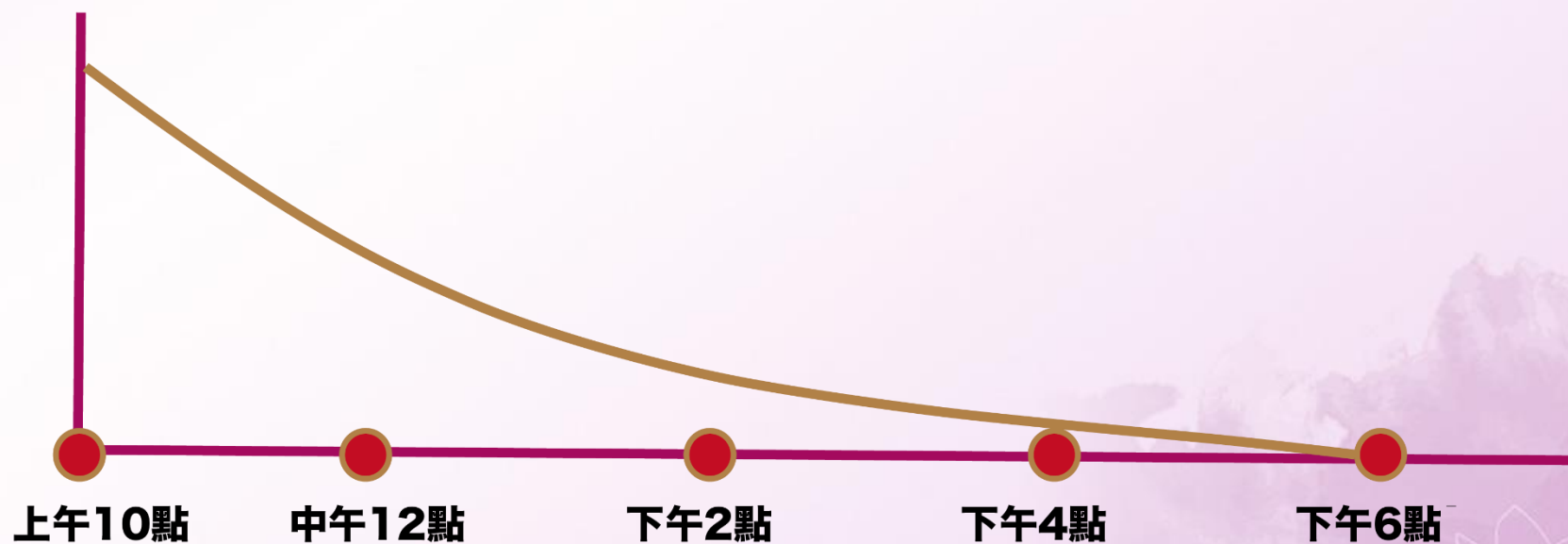
註：電視台的每日當班人數是以新竹駐地記者為準，台北的電視台記者會有不同配置。



發稿時間與刊登機率

報社每天中午左右截稿，愈晚發稿，刊登機率愈低。特別在一例一休制度實施後，記者在晚間發稿幾乎是不可能。

刊登機率





清華大學新聞素材單

主辦單位		聯絡人	
聯絡電話		e-mail	
送件日期		期望發稿日期	
簡要 事件/活動 內容	(註：可以條列式說明：活動時間、活動地點、活動背景)		
亮點(新聞性)	(註：具特色-創新、稀奇、頂尖、創意、能吸引一般民眾點閱之處……)		
新聞參考資料	(例如：DM 文字、論文中文摘要等。本組後將參考、採訪、撰稿)		
現有的照片 或圖片、影片	(註：檔案大、清晰，以便複製或發給記者刊登)		
可拍攝的畫面	(例如：老師的研發成果、學生的創新作品、活動儀式的橋段等)		

※提供新聞稿件，請務必注意「清華的主體性」及「時效性」；其他如有適合採訪之專業題材，亦歡迎提供。

※本稿單請 Email 至公共事務組：dpa@mv.nthu.edu.tw

如有發布新聞稿的需求，可以先填寫新聞素材單，以便早先溝通研擬宣傳策略。